



Bluffy, 28 avril 2022

1% for the Planet est un collectif international d'entreprises qui s'engagent à reverser 1% de leur chiffre d'affaires annuel à des organisations de protection de l'environnement. 1% for the Planet compte aujourd'hui plus de 5800 membres entreprises dans 46 pays. Leur point commun : la prise de conscience que les entreprises (de la TPE à la multinationale) sont en partie responsables de la crise environnementale actuelle et une farouche volonté de contribuer au changement.

L'association à but non lucratif américaine 1% for the Planet a été créée en 2002 à l'initiative de Patagonia. Son siège est basé à Burlington (Vermont, États- Unis).

La structure française 1% for the Planet France, fondée en 2014, est en plein développement avec plus de 1000 entreprises membres, consacrant annuellement plus de 8,5 millions d'euros à la philanthropie environnementale.

Notre mission :

La mission du 1% for the Planet est d'augmenter la philanthropie environnementale et d'accroître l'impact de terrain des actions menées par les associations de protection de l'environnement en facilitant leur levée de fonds.

Description de poste :

Dans un contexte de forte croissance du réseau français, nous souhaitons étoffer l'équipe actuelle et cherchons un.e assistant.e chargé.e de communication.

Sous l'autorité de la Directrice du réseau France de la structure et en équipe avec le staff actuel, votre rôle sera de participer à la mission de 1% for the Planet en assurant une communication sur les sujets du collectif, en accord avec l'équipe internationale, les interlocuteurs liés à la communication (agences notamment) et les administrateurs actifs sur le sujet communication.

Stratégie de communication

- En accord avec l'équipe communication, établir une stratégie de communication annuelle tous canaux
- Programmer la prise de parole de 1% for the Planet sur toute l'année
- Assurer la mise à disposition des outils de communication pour toutes les parties prenantes (entreprises, associations, partenaires média)
- Assurer de la cohérence des messages, avec la maison mère, avec les différents supports digitaux comme print

Opérationnel

Création de contenu visuel et éditorial :

Vous développerez, en lien avec la chargée de communication, les campagnes de communication en fonction des périodes de l'année (création de visuels, rédaction de publications...).

Vous participerez à l'élaboration de supports de communication tels que des vidéos, brochures, agenda de notre événement annuel, etc...

Community management :

Vous animez la communauté à travers les réseaux sociaux : partage d'informations, interactions, mises en avant des acteurs du collectif, réponse aux messages...

Visuels et Partenariats média (PM):

En accord avec notre agence de communication YZ, vous aidez à assurer la continuité de la campagne en cours et de ses parutions print.

Vous aidez à consolider la relation avec les partenaires média actuels.

Vous recherchez de nouveaux partenaires média.

Relations presse (RP) :

Avec l'agence de RP, vous assurez des prises de parole pertinentes et cohérentes. Vous serez en relation avec les interlocuteurs ad hoc (direction, président, associations et autres parties prenantes).

Site web :

Vous vous assurez de la pertinence des messages du site web, de son évolution, notamment lors du déploiement annuel des pages spécifiques aux Rencontres Associations et Philanthropes.

Vous travaillez sur la mise en place de liens entre le site web et le CRM pour une optimisation des outils, une automatisation de tâches administratives et l'amélioration de l'efficacité globale de l'équipe.

Vous optimisez le référencement naturel du site.

Newsletters :

Vous aidez à la préparation des newsletters à destination des membres, des associations, des prospects.

Respect de la marque 1% :

Vous vous assurez de la cohérence de la charte graphique.

Vous vérifiez la présence du logo, le respect de la charte graphique (membres et non membres) dans le temps.

Partenariats stratégiques :

Vous aidez à développer d'éventuels partenariats stratégiques avec des plateformes permettant une meilleure visibilité et efficacité de notre organisme.

Intégration dans une démarche globale :

Suivi des campagnes US (Earth Day...) et éventuelle adaptation française.

Mesurer l'audience et le trafic :

Vous analyserez et mesurerez les audiences et trafics sur les différents réseaux sociaux et sur notre site web afin de suivre la performance des actions de communication digitale.

Profil :

- Profil communication avec une bonne connaissance des réseaux sociaux, bonnes qualités rédactionnelles
- Grande rigueur, souci du détail et bon niveau d'exigence dans la délivrance d'un service
- Une connaissance de la RSE, du milieu de l'intérêt général et notamment des ONGs environnementales serait un plus
- Bon niveau d'anglais

Type de contrat : alternance

Date de début : août ou septembre 2022

Durée : 1 an

Pour candidater : Merci d'envoyer votre CV avec une lettre de motivation, à Cloé Singer cloe@onepercentfortheplanet.org en indiquant bien vos disponibilités et l'intitulé du poste.